

АНАСТАСИЯ КОРОТКЕВИЧ

Библиотечный краеведческий информационный ресурс Региональный бренд

На примере создания электронной базы данных
«Гомельский регион: история газетной строкой»

Краеведческие информационные ресурсы заключают в себе огромный потенциал для развития региона. Это доказало создание электронной базы данных «Гомельский регион: история газетной строкой».

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ обеспечивают информационную основу научной, производственной, образовательной и другой деятельности, так или иначе связанной с данным краем; позволяют сохранять и передавать из поколения в поколение богатое культурное наследие отдельных регионов: научные достижения, произведения художественного творчества, традиции, обычаи, обряды; способствуют производству новых культурных ресурсов; обеспечивают устойчивость и продвижение региона в сообществе. Они являются своеобразным генетическим кодом национальной среды и сохраняют её идентичность. Их использование — неотъемлемый атрибут любой деятельности на региональном уровне, поэтому они выступают не только продуктом духовно-практической деятельности, но и одним из определяющих факторов формирования региональных брендов¹.

Особо важная роль в их формировании принадлежит главным держателям информации — местным библиотекам, архивам и музеям, которые обладают уникальными сведениями и являются центрами сосредоточения знаний о крае, главными территориальными хранителями документного культурно-исторического наследия.

Обеспечение доступности, оперативности и полноты информационных краеведческих ресурсов в своём регионе и за его пределами — одна из важнейших задач этих учреждений. Таким образом, данные культурно-информационные центры вносят огромный вклад в формирование региональных брендов².

Деятельность современной библиотеки, в том числе и библиотечное краеведение, уже невозможно без использования новых информационных систем, позволяющих облегчить доступ читателей к необходимой им краеведческой информации. Компьютерные технологии позволяют осуществлять доступ к краеведческой информации большего числа абонентов, использовать данные ресурсы с наибольшей полнотой и удобством. Продуктом взаимодействия и влияния информационных технологий на краеведческую деятельность библиотек стало создание электронных краеведческих ресурсов³.

Гомельская областная библиотека следует мировым тенденциям и формирует собственные уникальные краеведческие полнотекстовые базы данных. В Беларуси 2021 год объявлен Годом народного единства. Безусловно, нет единства народа без его общей истории, событий, без людей, которые эту историю создают. Для каждого из нас важна личная история — история семьи, родословная наших предков. Точно также для каждого предприятия и учреждения важна его история, его прошлое, которое помогает не только формировать настоящее, но и строить мосты в будущее.

Как же создать историю, которая будет интересна людям? Этот вопрос часто задают себе сотрудники библиотеки. Следует учитывать, что в современной библиотеке работают творческие люди, которые точно знают, как превратить любое, казалось бы, скучное дело в интересный перспективный проект. Вдохновившись задумкой, мы начали работу над электронной базой данных



Анастасия Валерьевна Короткевич,
заведующая отделом периодических
изданий Гомельской областной
библиотеки

«Гомельский регион: история газетной строкой», которая представляет собой уникальный краеведческий ресурс, созданный на основе материалов из фондов областной библиотеки. Создание такого ресурса стало возможным благодаря получению Гранта Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении, культуре на 2021 год.



Гомельская областная библиотека, созданная в 1928 г., является главным хранилищем в регионе, уникальным репозиторием, информационным центром, который располагает редким архивным фондом периодических изданий республиканского и областного уровней с 1945 года, районного уровня – с 1969 года.

На сегодняшний день в печатных СМИ страны накоплен огромный мас-



сив материалов, рассказывающих о путях развития, преобразования, достижениях всех сфер экономики Гомельского региона. Область является крупнейшим индустриальным центром республики. Здесь стабильно развивается сельское хозяйство; регион обладает разветвленной, хорошо отлаженной сетью бытового и коммунального обслуживания, пас-

сажирского транспорта, связи. Одним из важнейших факторов развития Гомельщины является социальная сфера. В отрасли здравоохранения создана и функционирует четкая система оказания высокотехнологической медицинской помощи, которую предоставляют специализированные учреждения здравоохранения. Система образования области – одна из самых многочисленных в республике: 8 высших учебных заведений, 6 из которых – университеты, 13 средних специальных учебных заведений, внушительное количество школ, гимназий, лицеев.



Научная отрасль – ещё один повод для гордости жителей области, научно-технический потенциал которой уступает лишь столице государства – Минску. В Гомеле расположены 3 института Национальной академии наук Беларуси, свыше 20 отраслевых научных и проектных институтов, специальных конструкторских и конструкторско-технологических бюро, Гомельский технопарк; открыт Гомельский филиал Национальной академии наук Беларуси.

Понимание важности сохранения материалов, освещающих ступени развития и преобразования основных сфер экономики Гомельщины, подвело нас к идее создания электронной информационной поисковой базы данных, которая систематизирует имеющиеся сведения, выделив особым разделом современный период развития региона с момента обретения страной независимости в 1991 году. Ресурс не имеет анало-

гов. На сегодняшний день в открытом доступе оцифрованные материалы печатных СМИ не представлены, а архивные подшивки этих изданий хранятся только в областной библиотеке.

Работа над электронной информационно-поисковой системой «Гомельский регион: история газетной строкой» позволяет создать полнотекстовую базу данных универсального характера. Она даёт возможность проследить по первоисточникам становление, развитие, прогресс предприятий и организаций Гомельщины с 1945 г. до наших дней, основных отраслей экономики региона (промышленность, сельское хозяйство, социальная сфера).

На первом этапе были изучены материалы о структуре экономики региона, особенностях развития, истории в современном состоянии. Мы хотели выявить те области экономики, которые актуальны именно для Гомельского региона. Такова, например, металлургия с



её уникальностью для территории Беларуси Белорусским металлургическим и Речицким металлургическими заводами. Не менее важным было выделить те отрасли, которые дают наибольший валовый доход в казну региона. Это, например, нефтеперерабатывающая отрасль с её Мозырским нефтеперерабатывающим заводом, или топливно-энергетическая – с предприятием Гомельэнерго. Традиционной является для области пищевая промышленность, лидер производства – Рогачёвский молочно-консервный комбинат.

В итоге были определены 17 отраслей экономики, представленные в базе данных: здравоохранение; издатель-

ское дело и полиграфия; культура и искусство; лёгкая промышленность; лесопромышленный комплекс; машиностроение; металлургия; наука; нефтехимический комплекс; образование; пище-

как единственные производители продукции в Беларуси: ОАО «Добрушский фарфоровый завод», производитель столовой и кухонной посуды из фарфора, ОАО «Светлогорский целлюлозно-кар-



вая промышленность; связь; сельское хозяйство; станко- и приборостроение; строительство; топливно-энергетический комплекс; транспорт.

Затем последовал самый сложный этап – требовалось определить круг предприятий, которые будут отражены в базе. Мы руководствовались несколькими принципами. Во-первых, выбирали предприятия с самой богатой историей, образованные очень давно, предприятия, чье развитие хорошо отражено в СМИ. Многие из них в трудный переходный экономический период были реорганизованы, реформированы и ликвидированы, но это не значит, что такая значимая часть истории должна быть

тонный комбинат», производитель сульфатной беленой целлюлозы, ОАО «Гомельский химический завод», чьи фосфорные удобрения известны во всем



Добрушский фарфоровый завод

мире, ОАО «Гомельстекло», производящее листовое полированное стекло. В результате мы остановились на 78 предприятиях, которые представляем в нашей ЭБД.

Затем пришлось изучить сайты и книжные материалы об истории развития каждого учреждения и предприятия (62 сайта, 28 книжных материалов). Были составлены вступительные статьи к каждой рубрике, содержащие материалы о конкретной сфере экономики (17 статей), и общая статья, характеризующая экономическое развитие Гомельского района. Для того чтобы наиболее полно и ярко представить все учреждения и предприятия, к каждому из них составлена историческая пояснительная справка.

Затем пришло время для самой большой и кропотливой работы – просмотра в режиме de visu имеющихся в библиотеке материалов. Начинали с глубо-

кой ретроспективы (1945 год), однако не забыли про уникальные краеведческие документы, «Памятные книжки Могилёвской губернии», начиная с 1853 года.

К каждой отобранной для размещения в базе данных статье составляется библиографическое описание, ключевые слова, определяются персоналии, географические маркеры и метки, по которым её удобно найти на сайте.

Особого внимания требовала работа по созданию оболочки сайта, разработке его критериев и дизайн-концепции. Ресурс доступен каждому пользователю Сети, содержит чётко структурированную информацию, максимально удобен при поиске, обладает приятным интерфейсом и хорошей конверсией.

Представленный на сайте Гомельской областной библиотеки электронный ресурс «Гомельский регион: история газетной строкой»⁴ не только способствует сохранению краеведческих материалов, но и позволяет позиционировать библиотеку как региональный бренд.

С автором можно связаться:
korotanas@mail.ru

Примечания:

Соломин Е. Краеведческие информационные ресурсы как фактор развития региональных брендов // Живой журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ev.gensolomin.livejournal.com/43037.html>

Будницца Н. В. Актуальность создания электронных краеведческих ресурсов библиотек // Молодой учёный: Научный журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/7/595/>

Левичка Л. В. Создание и использование электронных ресурсов по краеведению // Муниципальная информационная библиотечная система г. Томска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.library.tomsk.ru

Гомельский регион: история газетной строкой [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://region.gomb.by>

В данной статье рассматривается библиотечный электронный краеведческий ресурс как региональный бренд.

Геокультурный брендинг, краеведение, информационные ресурсы, Гомельский район

This article examines the library electronic resource of local lore as a regional brand.

Geocultural branding, local history, information resources, Gombel district



Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат

утрачена. Нам видится важным, чтобы читатели узнали об истории Гомельского судостроительного-судоремонтного завода, образованного в 1935 г., или вагоностроительного завода, ведущего свою историю с 1874 года.

Второй критерий отбора – представить уникальные производства. Также,